

(Unique User) eingeordnet.

Zu diesen Basiskennzahlen gehört noch die Dauer einer Session und einer Page Impression sowie die Zugriffsdauer.

Man kann noch mehr über den Besucher erfahren, z.B. welches Betriebssystem und Browser er verwendet, welche Sprache in seinem Browser eingestellt ist und welche Bildschirmauflösung er nutzt. Dies hilft, die Kompatibilität und Benutzbarkeit der Website zu verbessern.

Seien es Pressemitteilungen, Zeitungsanzeigen, Online- oder SocialMedia-Marketing, man möchte wissen, ob diese Maßnahmen den gewünschten Effekt erzielen, der sich nicht zuletzt auf der eigenen Website niederschlagen sollte. Daher ist interessant, woher die User kommen, welche Suchmaschinen sie genutzt haben, welche Suchbegriffe sie verwendet haben oder von welchen anderen Seiten sie kamen, z.B. durch eine Referrer-Analyse. Auch der Ort des Userzugriffs kann in vielen Fällen recht gut bestimmt werden. Die IP-Adresse eines Nutzers kann teilweise aufgelöst werden, so dass oft der Standort, das Land oder sogar die Stadt des InternetServiceProviders bestimmt werden kann.

Dies alles leisten die Berichte, die Agillogik zur Verfügung stellt. Außerdem können Downloads registriert und Robot-Zugriffe von denen normaler User unterschieden werden.

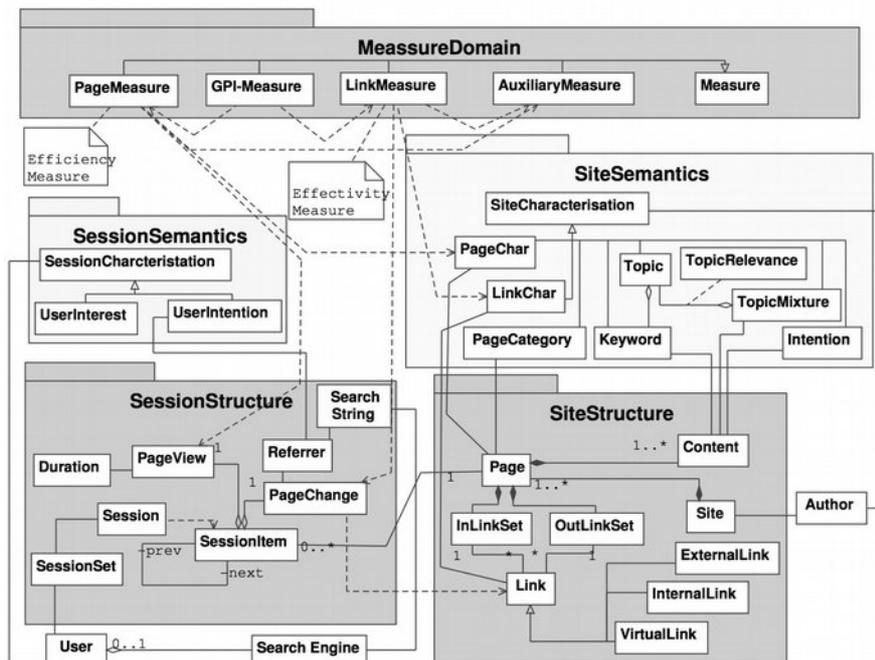


Abbildung 1: Website Kennzahlen Modell, C. Stolz 2006

Berichte als PDF oder HTML

Die Berichte werden per E-Mail als PDF oder als HTML zur Verfügung gestellt und täglich, wöchentlich bzw. monatlich versendet.

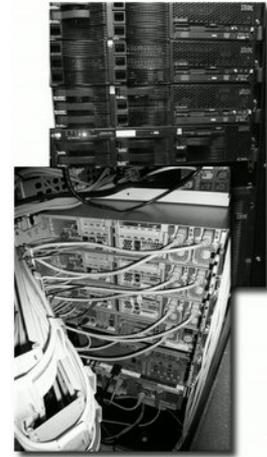
Agillogik nutzt für seinen *Website Tracking & Analyse Service* die Plattform Piwik. Diese Software wird auf performanten Servern der Agillogik bereitgestellt, so dass sich der Anwender um den Betrieb eigener Hardware und Software keine Gedanken machen muss.

11. August 2014

Leistungsstarke Analyse Software für Web-Entwickler, Web-Designer und Website-Besitzer

Die Analysen sind für Besitzer einer Website selbst interessant und können von diesen selbst genutzt und interpretiert werden. Agilogik steht seinen Kunden auch mit Rat und Tat bei der Einrichtung, Interpretation und Ausarbeitung geeigneter Maßnahmen zur Seite und verfügt über eine 12-jährige Erfahrung im Thema Website-Analyse und Website-Optimierung.

Ob als Web-Designer beim Entwurf von Webseiten oder als Entwickler von Web-Anwendungen, in beiden Fällen kann man auf den Analyse Server zurückgreifen, diesen in die Websites integrieren und den eigenen Kunden einen wertvollen Zusatzdienst anbieten.



Eine Lösung mit eingebautem Datenschutz

Agilogik selbst stellt die höchsten Anforderungen an den Datenschutz und setzt diesen konsequent bei seinen Produkten und Dienstleistungen um.

Bereits vor Bekanntwerden der NSA-Affäre hat Agilogik ausschließlich auf eigene Server in Deutschland gesetzt.

Mit diesen Anforderungen erfolgte auch die Entscheidung für die Analyseplattform Piwik. Die hohen Datenschutzstandards werden auch vom unabhängigen Landesschutzzentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein gestützt.

- No-Track-Einstellungen in Browsern können akzeptiert werden
- Opt-Out Funktion, die es dem Nutzer erlaubt, das Tracking abzuschalten.
- IP-Anonymisierung, so dass der kritischste Punkt bezüglich persönlicher Daten entschärft werden kann.
- Die Speicherung der Daten ist auf den kurzmöglichst sinnvollen Zeitraum festlegbar und alte Daten werden dann automatisch gelöscht.
- Data Ownership: Daten auf eigensverwalteten Servern nur in Deutschland. Der Website-Betreiber kann seinen Kunden und Website-Besucher zusichern, wer auf die Daten Zugriff hat.

„Wir setzen voll darauf, dass wir mit unserer Qualität überzeugen.“, erläutert Dr. Michael Barth, Geschäftsführer der Agilogik GmbH, "Seit unserer Gründung vor 5 Jahren weisen wir außerdem darauf hin, dass Datensicherheit im Internet ein heikles und unterschätztes Problem ist. Die Agilogik setzte von Anfang an auf eigene Rechenzentren, ausschließlich in Deutschland. Verschlüsselte Datenübertragung. Server mit Kundendaten, auf die nur eigene Mitarbeiter Zugriff haben. Der NSA-Abhörskandal hat uns unverhofft Recht gegeben. Neben dieser Sicherheit können wir mit maximaler Flexibilität auf Kundenwünsche antworten und ständig technische Neuerungen anbieten. Dadurch, daß wir über eine eigene Technologie verfügen, haben wir die Möglichkeit, den Vorsprung, den wir heute haben, in der Zukunft zu halten und unsere Kunden haben den Vorteil durch stets aktuelle und innovative Lösungen, auf dem neuesten Stand zu sein. "



Wortzahl: 894 Zeichenanzahl: 6738

11. August 2014

Kontaktdaten



Dr. Michael Barth
barth@agilogik.de

service@agilogik.de
www.agilogik.de

Firmensitz:
Agilogik GmbH
Welfenstr. 14
86989 Steingaden
Tel.: +49-8862-2134-84
Fax.: +49-8862-2134-08

Rechenzentrum:
Agilogik GmbH
Bauerngasse 27
86956 Schongau
Tel.: +49-8861-93373-0
Fax.: +49-8861-93373-08

Produktinformationen

www.agilogik.de/portfolio_webanalyse.shtml